



BASES DE PARTICIPACIÓN PARA LA COMPETICIÓN ESPAÑOLA YOUNG LIONS FILM 2018

SCOPEN, representante oficial de Cannes Lions en España organiza y convoca la COMPETICIÓN YOUNG LIONS FILM 2018, que será sponsorizada por **YouTube** dentro del marco de la promoción del talento de los jóvenes creativos españoles.

Young Lions es una iniciativa promovida a nivel internacional que, a través **SCOPEN**, da cabida a equipos españoles en esta competición. **YouTube**, será Partner Oficial de la Competición Española Young Lions FILM de Cannes Lions 2018.

La pareja ganadora representará a España en el concurso internacional de "Young Lions Competition-Film" de Cannes Lions 2018 el próximo 19 de junio (según calendario previsto) en la ciudad de Cannes, Francia.

1. Quién, cómo, dónde y cuándo concursar.

Quién

- Pueden participar jóvenes empleados con contrato laboral en cualquier agencia de publicidad/creativa, que tenga sede en España, con nacionalidad española o residentes en España y con edades comprendidas entre 18 y 30 años (nacidos el o después del 22 de junio de 1987).
- La participación será por equipos de 2 personas.
- Imprescindible tener nivel alto de inglés, tanto hablado como escrito.
- Obligatoriedad por parte de los dos miembros de la pareja ganadora para asistir a los eventos indicados en el calendario de fechas siguiente:
 1. Festival Cannes Lions (Cannes, Francia): 18 al 22 de junio de 2018.
 2. Sesión Presencial dirigida a las parejas finalistas en las oficinas de YouTube en Madrid (Plaza Pablo Ruiz Picasso): viernes 25 de mayo de 2018.
 3. Rueda de Prensa competición: pendiente de confirmación.
 4. Gala Cannes Lions Palmarés Español 2018: pendiente de confirmación.



Cómo

- **El periodo de inscripción se abrirá el lunes 12 de marzo de 2018 y se cerrará el miércoles 11 de abril de 2018.**
- Para inscribirse es necesario entrar en la web www.canneslionsspain.com y cumplimentar el formulario de inscripción online antes de las 00:00h del 11 de abril de 2018.
- Todos los inscritos recibirán en su e-mail un CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN por equipo con el que más adelante identificarán su trabajo para garantizar el anonimato. Este código se genera durante el proceso de inscripción. Sólo sirve para identificar a cada equipo.
- No se aceptarán inscripciones de equipos fuera del deadline indicado anteriormente.

Dónde

- La competición española de YOUNG LIONS FILM se celebrará de forma online y presencial:
 - **Fase de lanzamiento:** inscripción online de equipos participantes en la web y en los plazos indicados.
 - **Entrega de Briefing:** será una sesión presencial en las oficinas de YouTube en Madrid, el viernes 27 de abril de 2018 en sesión de mañana. Esta fecha puede estar sujeta a modificaciones, en cuyo caso la Organización comunicará con suficiente antelación a todos los participantes la nueva fecha.
 - **Entrega de trabajos:** los trabajos serán enviados vía correo electrónico a la atención de Belén Cabello: bcabello@scopen.com.
 - **Presentación de trabajos:** los finalistas seleccionados serán convocados para presentar su trabajo de manera presencial a todos los miembros del jurado en Madrid en la fecha indicada en estas bases y en el calendario.



- Los participantes dispondrán de **48 horas** para responder al briefing que ponga a prueba sus capacidades. **Sólo se admitirá un trabajo por equipo y deberá entregarse en inglés (doblado o subtulado).**
- Las parejas finalistas seleccionadas serán convocadas para asistir a la fase final en la que presentarán **sus trabajos de manera presencial, en inglés y con una duración máxima de 5 minutos. Esta sesión tendrá lugar el viernes 25 de mayo de 2018 en las oficinas de YouTube en Madrid. Esta fecha puede estar sujeta a modificaciones, en cuyo caso la Organización comunicará por correo electrónico con suficiente antelación a todos los participantes la nueva fecha.**
- Una vez abierto el periodo de inscripción, los participantes podrán consultar en la web www.canneslionsspain.com el calendario completo con las fechas y plazos de la competición.

Cuando

- El briefing de la competición española YOUNG LIONS FILM, se entregará a todos los participantes el día viernes 27 de abril de 2018 en sesión de mañana. Esta fecha puede estar sujeta a modificaciones, en cuyo caso la Organización comunicará con suficiente antelación a todos los participantes la nueva fecha.
- Una vez entregado el briefing, las parejas participantes dispondrán de 48 horas para realizar su pieza y posteriormente enviarla a la atención de Belén Cabello: bcabello@scopen.com.
- El deadline de envío será el domingo 29 de abril de 2018. La hora máxima de entrega de trabajos se comunicará a los participantes en la sesión presencial de entrega de briefing.
- El material subido deberá cumplir las normas detalladas en el briefing. El jurado revisará los archivos y determinará si cumplen los Requisitos y las Bases.
- No se aceptarán piezas presentadas fuera de la fecha y horarios indicados.



Precio

El derecho a concursar no tiene coste alguno.

2. El Briefing.

El briefing para la competición YOUNG LIONS FILM 2018 será entregado por **YouTube** y tendrá carácter social.

Entrega: oficinas YouTube de Madrid (Plaza Pablo Ruiz Picasso) el viernes 27 de abril en sesión de mañana. Esta fecha puede estar sujeta a modificaciones, en cuyo caso la Organización comunicará con suficiente antelación a todos los participantes la nueva fecha.

Una vez entregado las parejas participantes **dispondrán de 48 horas** para la realización del trabajo.

El contenido se ajustará al briefing y cumplirá con siguientes criterios:

Criterios creativos, técnicos y medios.

- El archivo deberá tener **formato mp4**.
- Resto de criterios creativos serán especificados en el briefing.
- La plataforma YouTube formará parte de la idea creativa como al menos uno de los medios de ejecución.

Envío y Deadline

- El envío de la/s pieza/s audiovisual se realizará mediante un link de WeTransfer a la atención de Belén Cabello: bcabello@scopen.com
- El envío de la documentación word se enviará a la misma dirección en el mismo link de WeTransfer o bien directamente al correo electrónico, indicando siempre el Código de Identificación de la pareja.
- **Deadline: domingo 29 de abril** en la franja horaria que se comuniqué a las parejas participantes en la sesión de entrega de briefing.



3. El contenido de las piezas.

Los participantes, al enviar su material, confirman haber obtenido por escrito los derechos, licencias y permisos de todas aquellas personas que hayan participado en la creación de material, confirman que sus materiales cumplen con estas Bases y que:

- (a) El contenido no es en ningún caso ofensivo, amenazante, difamatorio, peyorativo, calumniantes, ofensivo, obsceno o vulgar, y que no contiene ningún contenido inapropiado, indecente, sexual, profano o discriminatorio o que induzca a la violencia o el odio hacia una persona o grupo de personas, o que de cualquier otra forma no cumpla con el tema o el espíritu de este Concurso.
- (b) La pieza no incluye contenido o material ilegal o que vulnere la legislación local, provincial, comunitaria o nacional, o sea contrario a ésta, y que cumple con la normativa del territorio donde se ha generado.
- (c) La pieza no contiene ningún material o elemento que suponga publicidad, logotipos, marcas registradas o eslóganes de terceros o que indique de cualquier otra forma un patrocinio de una entidad comercial o que no encaje con el espíritu del Concurso, según lo determine el Organizador, a su única discreción.
- (d) El contenido es un trabajo original del participante no publicado que no contenga, incorpore o utilice de cualquier otra forma ningún contenido, material o elemento propiedad de terceros, excluidos los Logos Permitidos.
- (e) La pieza no contiene ningún contenido, material o elemento que vulnere los derechos de propiedad intelectual, tales como ideas, pensamientos, composiciones musicales, grabaciones sonoras, piezas audiovisuales o cualquier otro elemento creativo. O vulnere la privacidad de un tercero, excluidos los Logos Permitidos.
- (f) La pieza no sea ha inscrito previamente en ningún otro concurso ni ha recibido galardones o premios de cualquier tipo.
- (g) La pieza no contiene nombres, parecidos, fotografías o cualquier otro elemento de identificación, total o parcialmente, relativos a personas vivas o muertas, sin su consentimiento.



- (h) La pieza no incluye marcas registradas, logotipos o material con derechos de reproducción que no pertenezcan al participante (incluidos nombres de empresa, música fotografías, obras de arte o imágenes publicadas en páginas web, televisión, películas o cualquier otro medio de comunicación) o para cuyo uso el Participante no haya obtenido permiso previo, ni cualquier material que viole o infrinja como sea los derechos de terceros, incluidos, entre otros, derechos de reproducción, marcas comerciales, patentes, secretos industriales, logotipos, derechos contractuales o de licencia, derechos de imagen o privacidad, derechos morales o cualquier otro derecho de propiedad intelectual.
- (i) La pieza no incluye amenazas de ningún tipo ni ningún contenido intimidatorio, de acoso o de mobbing.
- (j) No viola la legislación local, provincial, autonómica o nacional, ni incorpora ningún contenido que anime a cometer algún delito ni incluya instrucciones para cometerlo.
- (k) El hecho de participar en este concurso supone la aceptación de todas y cada una de las bases del mismo, así como la de las resoluciones que el jurado o la organización tomasen ante cualquier posible incidencia que tuviera lugar.

4. Premios y fallo del jurado.

El premio para la pareja ganadora consistirá en la asistencia como equipo representante de España al Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions 2018 en la categoría YOUNG LIONS FILM. **El premio consiste en dos inscripciones a Cannes Lions - 5 días, traslado en avión a Niza y alojamiento.**

El premio no será canjeable por dinero.

Además, los ganadores podrán disfrutar de la oferta completa del Festival Cannes Lions 2018 los días que comprende su estancia como participantes en la competición YOUNG LIONS de la disciplina FILM.

Premio a las 3 parejas finalistas

Se anunciará **premio adicional específico** de la categoría antes de la entrega del briefing.



Duración del concurso

La duración de la **competición será de 48 horas, del viernes 27 de abril**, con la entrega del briefing y finaliza **el domingo 29 de abril**, con el envío de trabajos de las parejas participantes. Estas fechas puede estar sujeta a modificaciones, en cuyo caso la Organización comunicará con suficiente antelación a todos los participantes la nueva fecha.

Los horarios de arranque de competición y de finalización serán comunicados a las parejas participantes en la sesión presencial de entrega de briefing.

Anuncio de ganadores

La pareja ganadora **se anunciará el viernes 25 de mayo de 2018** una vez finalizada la sesión de deliberación del jurado que tendrá lugar en las oficinas de YouTube en Madrid. Esta fecha puede estar sujeta a modificaciones, en cuyo caso la Organización comunicará con suficiente antelación a todos los participantes la nueva fecha.

Además, tanto los finalistas como la pareja ganadora serán publicados en la web www.canneslionsspain.com

Jurado

El jurado estará compuesto por reconocidos profesionales del sector del marketing y la publicidad y se comunicará vía nota de prensa a los medios de comunicación del sector y publicación en el site www.canneslionsspain.com

BASES LEGALES

Mediante la inscripción en el concurso, los participantes afirman y garantizan la autoría original de sus trabajos, y que el material presentado por cada participante es de creación propia y no ha sido copiado, ni transformado total ni parcialmente de ninguna otra obra.

La participación en este Concurso implica la aceptación de estas Bases Oficiales.



ELIMINACIÓN

Toda información falsa presentada en el marco de este concurso por cualquier participante relativa a identidad, dirección de correo postal, número de teléfono, dirección de email, propiedad de derechos, así como el incumplimiento de estas normas o similar, podría resultar en la eliminación inmediata del participante en este concurso.

CONDICIONES GENERALES

Será de aplicación la legislación local, provincial, autonómica y nacional. Los ganadores deben tener sus documentos de viaje en regla (por ejemplo, pasaporte válido) antes de la adquisición de billetes. Una vez se haya organizado el viaje no se podrá modificar, y de no seguir el participante el itinerario organizado, los Organizadores no tendrán obligación alguna de ofrecer al ganador un viaje alternativo.

Los Organizadores se reservan el derecho de descalificar a cualquier participante si, en su juicio, creen de forma razonable que el participante ha intentado desvirtuar el funcionamiento legítimo del concurso con trampas, suplantación de identidad o prácticas incorrectas.

DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Los participantes por el mero hecho de participar en este concurso autorizan a la organización y a **YouTube** para que comuniquen las piezas por los canales que estos decidan. En estas piezas publicitarias, contará el nombre del autor o autores.

PUBLICIDAD

Al aceptar el premio, el ganador acepta que **YouTube**, si lo desea, utilice su nombre y sus materiales con fines promocionales y publicitarios sin compensación adicional, a menos que lo prohíba la ley.



Así mismo, la pareja ganadora de la competición española que represente a España en el Festival de Cannes 2018, **deberá realizar una crónica audiovisual de entre 2 y 5 minutos diarios**, (respetando las zonas y espacios del Festival en donde está prohibido grabar), de su experiencia en el Festival y su papel en la competición internacional de YOUNG LIONS FILM.

Este contenido audiovisual será enviado a la organización en formato mp4. Será utilizado por la Organización y por YouTube para su uso en comunicación de la competición.

La participación en el concurso conlleva la cesión de los derechos de explotación por parte de los creadores de la idea a la institución/empresa/organismo.

DERECHO DE CANCELACIÓN, MODIFICACIÓN O DESCALIFICACIÓN

Si por la razón que fuere, el Concurso no se pudiese celebrar según lo planeado, incluidas presencias de virus informáticos, bugs, intervenciones no autorizadas, fraudes, fallos técnicos o cualquier otra causa que corrompa o afecte la administración, seguridad, equidad, integridad o funcionamiento apropiado del Concurso, los Organizadores se reservan el derecho a su juicio exclusivo de cancelar, terminar, modificar o suspender el Concurso.

Los Organizadores se reservan el derecho de descalificar cualquier entrada que interfiera con el proceso de presentación de entradas o cualquier otra fase del Concurso o del Sitio del Concurso.

INDEMNIZACIÓN

Dentro de los máximos permitidos por la ley, los participantes acuerdan mantener indemne a los Organizadores y a YouTube y sus filiales por cualquier responsabilidad, demanda, denuncia, daño o perjuicio, coste y gastos derivados de cualquier acto u omisión del participante y/o de cualquier incumplimiento de las presentes bases. Dentro de los límites de lo legal, los participantes acuerdan defender y mantener indemne a los Organizadores de cualquier procedimiento, demanda o acción legal derivada de: (a) cualquier vídeo o material subido a la plataforma que infrinja cualquier derecho de reproducción, marca registrada, secreto comercial, patente o cualquier otro tipo de derecho de propiedad intelectual de cualquier persona, difame a cualquier persona o viole sus derechos de publicidad o privacidad; (b) una suplantación de

SCOPEN



identidad por parte del participante y en relación con el concurso; (c) el no cumplimiento de estas normas por parte del participante; (d) demandas presentadas por personas o entidades que no sean las partes signatarias de estas Bases, que tengan relación con el concurso; (e) cualquier mal funcionamiento o problema del Sitio del Concurso, (f) cualquier error en la colección, el procesamiento o la retención de introducción de información; o (g) cualquier error tipográfico o de otro tipo en la impresión, publicación o anuncio de los premios o los ganadores.