



CALENDARIO YOUNG MARKETERS 2019

| TAREA | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO |
|--|-------|-----------|--------------------------------------|------------|
| Periodo de Inscripción | | jueves 11 | jueves 16 | |
| FASE INICIAL | | | | |
| Envío Briefing | | | viernes 17 a las 13h. | |
| Tiempo máximo de ejecución | | | 48 horas | |
| Competición | | | V17 a las 13h al D19 abril a las 13h | |
| Participantes envían propuestas | | | domingo 19 antes de las 13h | |
| FASE JURADOS | | | | |
| Sesión Palmarés Presencial para Finalistas | | | jueves 30 | |
| FASE FINAL | | | | |
| Comunicación Ganadores | | | jueves 30 | |
| FESTIVAL CANNES LIONS (Cannes, Francia) | | | | L17 al V21 |