



CALENDARIO YOUNG LIONS MARKETERS 2022					
TAREA	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Periodo de Inscripción (SCOPEN)	martes 22	jueves 17			
Competición					
Envío de Briefing		viernes 18			
Tiempo máximo de ejecución		48 horas			
Competición		viernes 18 a domingo 20			
Participantes envían propuestas		domingo 20 marzo			
EVALUACIÓN					
Sesión s Presencial para finalistas			miércoles 20		
COMUNICACIÓN					
Comunicación Ganadores			jueves 21		
FESTIVAL CANNES LIONS					lunes 20 a viernes 24