



CALENDARIO YOUNG MARKETERS 2020

TAREA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	OCTUBRE
Periodo de Inscripción			lunes 9	lunes 6		
FASE INICIAL						
Envío Briefing				viernes 17 a las 10h		
Tiempo máximo de ejecución				48 horas		
Competición				V17 a las 10h al D19 a las 10h		
Participantes envían propuestas				domingo 19 hasta las 10h		
FASE JURADOS						
Sesión Palmarés Presencial para finalistas					martes 19	
FASE FINAL						
Comunicación Ganadores					martes 19	
FESTIVAL CANNES LIONS (Cannes, Francia)						L26 al V30