



CALENDARIO YOUNG MARKETERS 2018

| TAREA | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO |
|--|-----------------|--------------------------------------|------------|------------|
| Periodo de Inscripción | inicio lunes 19 | finalización lunes 16 | | |
| FASE INICIAL | | | | |
| Envío Briefing | | viernes 20 a las 13h | | |
| Tiempo máximo de ejecución | | 48 horas | | |
| Competición | | V20 a las 13h al D22 abril a las 13h | | |
| Participantes cuelgan propuestas | | domingo 22 abril hasta las 13h | | |
| FASE JURADOS | | | | |
| Sesión Palmarés Presencial para Finalistas | | | viernes 11 | |
| FASE FINAL | | | | |
| Comunicación Ganadores | | | viernes 11 | |
| FESTIVAL CANNES LIONS (Cannes, Francia) | | | | L17 al V22 |