



CALENDARIO YOUNG MARKETERS 2018

TAREA	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Periodo de Inscripción	inicio lunes 19	finalización lunes 16		
FASE INICIAL				
Envío Briefing		viernes 20 a las 13h		
Tiempo máximo de ejecución		48 horas		
Competición		V20 a las 13h al D22 abril a las 13h		
Participantes cuelgan propuestas		domingo 22 abril hasta las 13h		
FASE JURADOS				
Sesión Palmarés Presencial para Finalistas			viernes 11	
FASE FINAL				
Comunicación Ganadores			viernes 11	
FESTIVAL CANNES LIONS (Cannes, Francia)				L17 al V22